

## Identité éditoriale et graphique de la publication

*Intégration* est un hebdomadaire en format tabloïd d'un volume moyen de 12 pages. La publication est imprimée en bichromie, avec le vert en couleur de prédilection. Son slogan, «La tribune des communautés », renseigne à suffire sur la vocation du journal et finalement sur sa ligne éditoriale. Mais au moins trois axes complémentaires permettent de mieux cerner celle-ci.

Dans un premier temps, il faut considérer qu'il est question « **d'offrir à l'Afrique une tribune pour faire entendre sa voix dans le concert des nations. De fait, il s'agit d'accompagner le mouvement panafricaniste, en donnant la possibilité au continent d'avoir son mot à dire** ».

Dans un second temps, « **le journal s'appesantit sur les thématiques et problématiques d'intégration dans leur globalité** ». Ce qui lui vaut son nom.

Dans un troisième temps, **le journal traite de l'actualité camerounaise**. Pour marquer son ancrage dans le pays de sa naissance et de sa fabrication.

Grosso modo, l'hebdomadaire *Intégration* est un journal panafricain spécialisé dans les questions d'intégration en Afrique centrale, en Afrique en général et dans le monde entier. En outre, il accorde un espace de choix à l'actualité nationale du Cameroun, pays au cœur du continent qui a vu naître le journal et contribue grandement à son évolution au quotidien..

### **Les rubriques portant la ligne éditoriale**

*Intégration* compte une dizaine de rubriques: Intégration nationale/Communautés; Intégration nationale/Ambassades; Intégration nationale/Actualités; Supplément Afrique centrale/Main courante; Supplément Afrique centrale/Zoom; Supplément Afrique centrale/Institutions; Supplément Afrique centrale/Intégration continentale; Panorama/Entreprise; Panorama/Libre Propos; Panorama/Contre-Enquête; Panorama/Portrait-Découverte ; Panorama/Interview ; Panorama/Ils ont dit ; et Panorama/Dossier.

Prises l'une après l'autre, ces rubriques renvoient à des contenus précis.

- **Intégration nationale/Communautés** : Reportages, interviews et portraits orientés prioritairement sur les ressortissants étrangers vivant au Cameroun. Des entités locales, considérées comme des communautés, bénéficient également de cette tribune.
- **Intégration nationale/Ambassades** : comptes - rendus d'activités en rapport avec les missions diplomatiques et les Organisations internationales installées au Cameroun ; chroniques des Relations internationales, ou Vox populi, etc.
- **Intégration nationale/Actualités** : comptes - rendus des faits d'actualité les plus importants au Cameroun pendant la semaine...
- **Le Supplément Afrique centrale/Main courante** : Rendu de l'actualité hebdomadaire de la sous-région, en quatre sous-rubriques. **Circulation** traite de l'actualité en rapport avec la libre circulation, les projets intégrateurs et l'harmonisation des politiques communautaires au niveau de la Communauté Économique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CÉMAC) ou de la Communauté Économique des États de l'Afrique Centrale (CEEAC). **Thermomètre** donne la température d'un événement ou d'une situation. **Indicateurs** ressort un chiffre marquant ou un instant fort, voire un cliché particulièrement saisissant. **Marchés** comme son nom l'indique traite de l'offre et de la demande dans l'espace communautaire ou sous régional, dans de différentes déclinaisons (monétaire, financière, boursière...). On y retrouve l'actualité relative à la Bourse des Valeurs Mobilières de l'Afrique Centrale (BVMAC), à la Banque des États de l'Afrique Centrale (BÉAC), à la Commission de Surveillance du Marché Financier de l'Afrique Centrale (COSUMAF), etc.
- **Le Supplément Afrique centrale/Zoom** : c'est un dossier de fond sur un sujet ou une actualité forte de la sous-région;
- **Le Supplément Afrique centrale/Institutions** : l'accent est mis sur le fonctionnement d'une ou plusieurs institutions sous régionales et continentales.
- **Le Supplément Afrique centrale/Intégration continentale** permet au journal d'élargir son champ d'observation pour s'intéresser, comme il en a vocation, aux problématiques d'intégration qui travaillent le continent tout entier, avec un accent marqué pour le panafricanisme ;
- **Panorama/Entreprise** : l'espace réservé aux partenaires, pour promouvoir leurs entreprises ou leurs produits..
- **Panorama/Libre Propos** : tribune libre réservées aux opinions émises par des contributions extérieures à la rédaction.
- **Panorama/Contre-Enquête** : une enquête à rebours, allant dans le contraire de ce qui est présenté comme une évidence à l'opinion publique. Il s'agit de jeter un nouveau regard sur un sujet déjà traité par d'autres médias.
- **Panorama/Dossier** : traiter en profondeur d'une question ayant un lien avec l'actualité nationale.
- **Panorama/Portrait-Découverte** donne à voir et à connaître une personne physique ou morale digne d'intérêt.

- **Panorama/Interview et Panorama/Ils ont dit** consistent à donner la parole à une personnalité ou à un expert sur une question d'actualité ou sur une problématique majeure. Mais dans Panorama/Ils ont dit, on n'a pas forcément recours à une interview.
- **Le Chiffre, L'Homme et Agenda** agrémentent les pages Actualités du journal, les colonnes des pages 3 et 4. **Le Chiffre**, il s'agit d'un adjectif numéral cardinal ou ordinal fort et mis en évidence par une source crédible, une institution ayant compétence en la matière. Il peut donc s'agir des résultats d'une étude ou d'une enquête. **L'Homme** présente en peu de mots une actualité se rapportant à une personne physique ou morale. Il s'agit surtout de mettre en avant une performance, le plus souvent positive. **Agenda** permet au lecteur de se projeter sur plusieurs semaines, voire plusieurs mois, en lui présentant les dates, mais aussi l'objet ou le thème des événements programmés sélectionnés.

Au final, toutes ces rubriques sont conçues et mise en musique de façon harmonieuse à travers les trois grands mouvements qui structurent le journal :

- **Le Mouvement Actualité** avec ses rubriques dédiées : communautés, ambassades, nationale – Cameroun.
- **Le Mouvement Supplément Afrique centrale** consacré aux problématiques d'intégration sous – régionales et continentales. C'est le cœur du journal, au propre comme au figuré.
- **Le Mouvement Panorama** pour le traitement de l'information sous le prisme du magazine, c'est-à-dire dépouillée des contraintes de l'actualité chaude.

### **Autres éléments de la Charte graphique d'*Intégration***

La charte chromatique du journal *Intégration*, dans sa version tabloïd est constituée des couleurs Verte et Noire. Ce choix du Vert est inspiré par la problématique prioritaire dont traite le journal : l'intégration. En effet, le vert est la couleur de l'intégration. En témoigne son utilisation par les institutions supra nationales focalisées sur la thématique de l'intégration.

Entre autres éléments de l'identité graphique du journal *Intégration*, il est à noter qu'une page pleine fait 10 000 signes ; l'article d'actualité, quant à lui, en compte en moyenne 3500 signes. L'article de fond peut aller à 5000 signes, avec une illustration sur trois colonnes. Cet article peut prendre un ou deux intertitres généralement constitués d'un ou de deux mots. Le colonage de base sur une page est de cinq colonnes dans la publication hebdomadaire.

*Intégration* se distingue aussi de plusieurs journaux par le positionnement de sa titrairie dans une page. Lorsqu'il y a un chapeau, celui-ci est en gras, en italique, et est positionné à l'extrême gauche, en haut du corps de l'article. Il est également généralement surmonté de la signature. Le chapeau est à la même hauteur que le surtitre et le titre, situés à l'extrême droite et au-dessus du corps de l'article.

Sur le surtitre et le titre, il faut noter que le premier est en capitale et en romain, tandis que le second, lui, en plus d'être incitatif, est en gras et en bas de casse, à l'exception de la première lettre, cela va de soi. Au demeurant, c'est uniquement le titre qui est affecté de la couleur verte correspondant à la charte chromatique de la publication.

Quant à l'usage des codes typographiques à *Intégration*, il faut retenir, entre autres éléments d'appréciation, que le recours aux capitales est bien réglementé, notamment pour des sigles et acronymes. Pour les sigles, il est arrêté que tout est en capitale alors que pour les acronymes, seule le premier caractère l'est. De même, les chiffres s'écrivent en lettres, sauf pour quelques exceptions comme les dates, les scores de matchs et les montants.

D'autres particularités sont également à mentionner en ce qui concerne la police des caractères utilisée par le journal. Pour le surtitre, la police est Segoe UI Light, taille 18 ; pour le chapeau, Palatino Linotype, taille 14 ; et pour le texte et la signature, Linotype, taille 10.5. À la Une, la police utilisée est Segoe UI Black, taille 113.

Pour la Une, le streamer et le rez-de-chaussée sont occupés par la publicité.

Dans la maquette au niveau de la manchette, le logotype évidemment aux couleurs de la publication, s'étend jusqu'aux oreilles gauche et droite, descendant même jusqu'au bandeau qui n'est pas matérialisé. Tout de même, des mentions que l'on retrouve habituellement au niveau du bandeau sont visibles à l'instar du slogan, « La tribune des communautés », du numéro, de la date de parution, du nom et du contact du Directeur de publication, M. Thierry NDONG OWONA. Ces indications font partie intégrante du logotype y compris le prix de 400 FCFA logé au niveau de l'oreille gauche.

Pour le reste, la Une du journal est constituée de quatre, voire de cinq titres. L'exigence étant que l'un de ces titres, notamment celui de la grande Une ou de la deuxième Une porte sur l'Afrique centrale. Seule la grande Une est d'ailleurs généralement illustrée et accompagnée d'un chapeau en italique, mais pas en gras. La deuxième Une du journal, quant à elle, occupe la tribune et le sous-tribune, et apparaît dans un cadre avec un fond vert. Le titre est alors en blanc. Dans tous les cas à la Une du journal *Intégration*, le surtitre est souligné, contrairement à ce qui se fait dans les pages intérieures.

**Pour le Conseil Editorial**

**Thierry Ndong Owona, Directeur de publication**